

leben
findet
innen
stadt.de

STADT
POCKING
Stadt der Zukunft

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Planungskommunikation 2014 „Pocking attraktiver machen“

IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG
Stephanie Utz
Andreas Weitzenberger
08721/1209-0
consult@identitaet-image.de



© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben
findet
innen
stadt.de

STADT
POCKING
Stadt der Zukunft

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Was Sie heute Abend erwartet

- 1. Vorstellung der Referenten**
 - Wenzl Architekten
 - Stadt Pocking
 - I&I
- 2. Was bisher geschah**
- 3. Vorstellung der eingegangenen Vorschläge**
- 4. Infomarktplatz**
 - Plangrundlagen
 - Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen
- 5. Jetzt red' i Runde**
- 6. Ausblick**

© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben findet innen stadt.de STADT PÖCKING
 IDENTITÄT & IMAGE
 Innovation und Kommunikation in Veränderungsprozessen

Was bisher geschah

Stephanie Utz
 Andreas Weitzenberger
 IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG
 08721/1209-0
 consult@identitaet-image.de



© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG



leben findet innen stadt.de STADT PÖCKING
 IDENTITÄT & IMAGE
 Innovation und Kommunikation in Veränderungsprozessen


Planungskommunikation 2014

- Anlass: Umgestaltung des Stadtzentrums im Jahr 2015
- Vernetzung der Bürgerschaft mit Planern
- Ziel: Ideengenerierung durch die Pockinger Bevölkerung, Geschäftsleute und Immobilieneigentümer zur Gewinnung konkreter Vorschläge für kurzfristig umsetzbare Sofortmaßnahmen
- Besondere Bedeutung: Wegenetz im Stadtkern



© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG





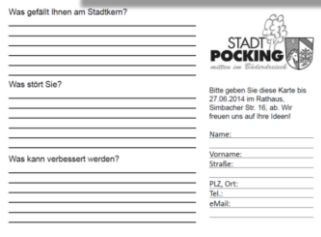


Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen



Ideenkarte Planungskommunikation


- Druck von 8.300 Ideenkarten mit drei Leitfragen:
 - Was gefällt Ihnen am Stadtkern?
 - Was stört Sie?
 - Was kann verbessert werden?
- Verteilung über den Dialog
- Persönliches Anschreiben an die Immobilieneigentümer im Stadtzentrum
- Auslegen bei den Händlern entlang der Passauer Straße
- Einrichtung einer Internetplattform auf der städtischen Homepage
- Rücklaufquote ca. 0,75%





© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG





Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen


Auswertung der Rückläufe

Häufigste Nennungen „Was gefällt ihnen?“

Nennung	Häufigkeit
Stadtplatz: Brunnen, Cafés, Maibaum, Gastronomie	21
Fachgeschäfte	17
Sauberkeit	4
Parkplätze	3
Bepflanzung	3
Sitzgelegenheiten	2
Wochenmarkt am Kirchplatz	1
Kopfsteinpflaster	1
Zentrale Erreichbarkeit	1
15 min gratis Parken	1







© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG




leben findet innen stadt.de **STADT PÖCKING** Stadtkern

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Auswertung der Rückläufe

Häufigste Nennungen „Was stört sie?“

Nennung	Häufigkeit
Leerstand Rottkaufhaus	17
Parkgebühren	16
Kopfsteinpflaster	12
Fehlendes öffentl. WC	12
Leerstand Cadi	8
Verkehr	6
Kein echter Stadtkern	5
Schlechte Fassaden	4
Passauer Str. nicht durchgängig	4
Pflaster in der Fußgängerzone schlechter Zustand	4

© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG




leben findet innen stadt.de **STADT PÖCKING** Stadtkern

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Auswertung der Rückläufe

Häufigste Nennungen „Was kann verbessert werden?“

Nennung	Häufigkeit
Sitzgelegenheiten	11
Bepflanzung	11
Flair, Atmosphäre	10
Verkehrliche Erreichbarkeit (Bus)	8
Fußgängerzone ausdehnen	7
Mehr Fachgeschäfte	6
Großzügigerer Stadtplatz	6
Fassadengestaltung	5
Bars, Kneipen	5
Rottkaufhaus als Kulturhaus/ Ausstellungsraum	4

© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben findet innen stadt.de STADT PÖCKING
 IDENTITÄT & IMAGE
 Innovation und Kommunikation in Veränderungsprozessen

Jetzt red' i Runde

Stephanie Utz
 Andreas Weitzenberger
 IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG
 08721/1209-0
 consult@identitaet-image.de

© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben findet innen stadt.de STADT PÖCKING
 IDENTITÄT & IMAGE
 Innovation und Kommunikation in Veränderungsprozessen

Jetzt red' i Runde

Denken Sie besonders an

- Wegeverbindungen
- Erscheinungsbild der Läden
- Barrierefreiheit
- Verweilzonen
- Pflasterung
- Sitzgelegenheiten
- Sauberkeit
- Parkplätze



© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

Ausblick

Ihre Ideen werden

- dokumentiert
- veröffentlicht auf www.pocking.de
- in den weiteren Planungen berücksichtigt

