

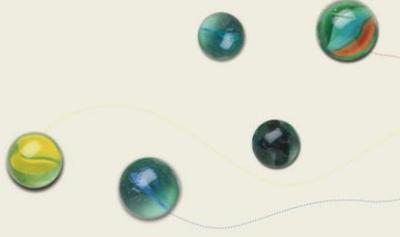
leben
findet
innen
stadt.de

STADT
POCKING
Stadt der Zukunft

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Planungskommunikation 2014 „Pocking attraktiver machen“

IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG
Stephanie Utz
Andreas Weitzenberger
08721/1209-0
consult@identitaet-image.de



© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben
findet
innen
stadt.de

STADT
POCKING
Stadt der Zukunft

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Was Sie heute Abend erwartet

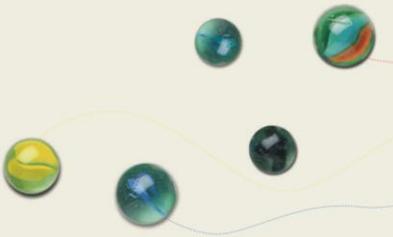
- 1. Vorstellung der Referenten**
 - Wenzl Architekten
 - Stadt Pocking
 - I&I
- 2. Was bisher geschah**
- 3. Vorstellung der eingegangenen Vorschläge**
- 4. Infomarktplatz**
 - Plangrundlagen
 - Gelegenheit zu persönlichen Gesprächen
- 5. Jetzt red' i Runde**
- 6. Ausblick**

© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben findet innen stadt.de STADT PÖCKING
 IDENTITÄT & IMAGE
 Innovation und Kommunikation in Veränderungsprozessen

Was bisher geschah

Stephanie Utz
 Andreas Weitzenberger
 IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG
 08721/1209-0
 consult@identitaet-image.de



© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben findet innen stadt.de STADT PÖCKING
 IDENTITÄT & IMAGE
 Innovation und Kommunikation in Veränderungsprozessen

Planungskommunikation 2014

- Anlass: Umgestaltung des Stadtzentrums im Jahr 2015
- Vernetzung der Bürgerschaft mit Planern
- Ziel: Ideengenerierung durch die Pockinger Bevölkerung, Geschäftsleute und Immobilieneigentümer zur Gewinnung konkreter Vorschläge für kurzfristig umsetzbare Sofortmaßnahmen
- Besondere Bedeutung: Wegenetz im Stadtkern



© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG






Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Ideenkarte Planungskommunikation

- Druck von 8.300 Ideenkarten mit drei Leitfragen:
 - Was gefällt Ihnen am Stadtkern?
 - Was stört Sie?
 - Was kann verbessert werden?
- Verteilung über den Dialog
- Persönliches Anschreiben an die Immobilieneigentümer im Stadtzentrum
- Auslegen bei den Händlern entlang der Passauer Straße
- Einrichtung einer Internetplattform auf der städtischen Homepage
- Rücklaufquote ca. 0,75%

Pocking attraktiver machen!

Bitte beschriften Sie sich auf Ideen für das Gebiet innerhalb der Markierung

Liebe Pockinger und Pockingerinnen,

wir laden Sie herzlich dazu ein, sich in der Planungskommunikation 2014 zu engagieren und Ihre kreativen Ideen einzubringen. Themen können hier sein:

- Sitzgelegenheiten und Vernetzungen
- Sauberkeit
- Pflanzung und Parkplätze
- Begehrbarkeit und Barrierefreiheit
- Erscheinungsbild der Läden und der Gastronomie.

Bitte beantworten Sie dazu die Leitfragen auf der Rückseite. Ganz wichtig ist uns dabei: WO und WIE können wir ansetzen? Die gesammelten Ergebnisse präsentieren wir Ihnen am 16. September 2014 in der Stadthalle. Nähere Informationen unter www.pocking.de

Ihr 1. Bgm. Franz Krahl



Was gefällt Ihnen am Stadtkern?

Was stört Sie?

Was kann verbessert werden?



Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

eMail: _____

© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG






Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Auswertung der Rückläufe

Häufigste Nennungen „Was gefällt ihnen?“

Nennung	Häufigkeit
Stadtplatz: Brunnen, Cafés, Maibaum, Gastronomie	21
Fachgeschäfte	17
Sauberkeit	4
Parkplätze	3
Bepflanzung	3
Sitzgelegenheiten	2
Wochenmarkt am Kirchplatz	1
Kopfsteinpflaster	1
Zentrale Erreichbarkeit	1
15 min gratis Parken	1







© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben findet innen stadt.de **STADT PÖCKING** Stadtkern

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Auswertung der Rückläufe

Häufigste Nennungen „Was stört sie?“

Nennung	Häufigkeit
Leerstand Rottkaufhaus	17
Parkgebühren	16
Kopfsteinpflaster	12
Fehlendes öffentl. WC	12
Leerstand Cadi	8
Verkehr	6
Kein echter Stadtkern	5
Schlechte Fassaden	4
Passauer Str. nicht durchgängig	4
Pflaster in der Fußgängerzone schlechter Zustand	4





© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben findet innen stadt.de **STADT PÖCKING** Stadtkern

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Auswertung der Rückläufe

Häufigste Nennungen „Was kann verbessert werden?“

Nennung	Häufigkeit
Sitzgelegenheiten	11
Bepflanzung	11
Flair, Atmosphäre	10
Verkehrliche Erreichbarkeit (Bus)	8
Fußgängerzone ausdehnen	7
Mehr Fachgeschäfte	6
Großzügigerer Stadtplatz	6
Fassadengestaltung	5
Bars, Kneipen	5
Rottkaufhaus als Kulturhaus/ Ausstellungsraum	4





© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

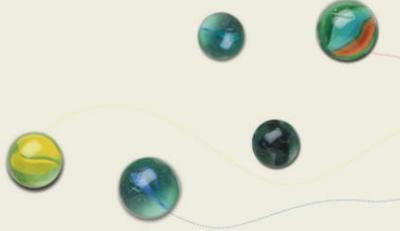
leben findet innen stadt.de

STADT PÖCKING
Mittelpunkt der Stadtentwicklung

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Jetzt red' i Runde

Stephanie Utz
Andreas Weitzenberger
IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG
08721/1209-0
consult@identitaet-image.de



© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

leben findet innen stadt.de

STADT PÖCKING
Mittelpunkt der Stadtentwicklung

IDENTITÄT & IMAGE
Innovation und Kommunikation
in Veränderungsprozessen

Jetzt red' i Runde

Denken Sie besonders an

- Wegeverbindungen
- Erscheinungsbild der Läden
- Barrierefreiheit
- Verweilzonen
- Pflasterung
- Sitzgelegenheiten
- Sauberkeit
- Parkplätze



© IDENTITÄT & IMAGE Coaching AG

Ausblick

Ihre Ideen werden

- dokumentiert
- veröffentlicht auf www.pocking.de
- in den weiteren Planungen berücksichtigt

